

1 Concept コンセプト

コンセプト検証
トータル計画策定

戦略広報

Public Relations Partnership Hiroshima



@PRPH

2 Expression 表現

取材・調査・執筆
チラシ・カタログ・WEB
社内報・社史
文章指導

人やモノの「ニュースを作る」ためのコンセプト構築 具体的な表現 プレスリリース 印刷物作成と、**始まりからクライマックスまで一貫したPR戦略**を支援します。メディアの経験を生かしたSPA(企画製造小売業、GAPやユニクロなど)的な支援で目に見える成果、ビジネスを勝ち抜く「情報力」習得をどうぞ!

3 Prevailing 広める

プレスリリース
DTP・出版

情報で本物が**黄金**に輝く



*リリース実施成功率10割(2014・08・01現在)

知名度UPが収益UPの入り口!!



プレスリリースで記事化
うれしい反響スパイラル

知名度アップ好循環の例
公的機関での実施例 2011~13年
内容:福祉サービスと関連製品のPR
支援プランの立案

厚労省情報誌に特集(5P)執筆

サービス内容をメディアリリース
新聞で紹介

関連製品の立案

ベンチャービジネスコンペ応募
(奨励賞受賞)、意匠登録

完成した製品のメディアリリース
多数の新聞、テレビで紹介

¥ 広告費用換算1,000万円以上 **¥**
(PRPH推定)

登録
中小企業基盤整備機構
経営実務支援アドバイザー
公益財団法人ひろしま産業振興機構
中小企業イノベーション促進支援事業 専門家
広島市中小企業支援センター 登録専門家
しまね産業振興財団 登録専門家
6次産業化プランナー
ミラサポ登録専門家 www.mirasapo.jp
2014年8月1日現在

お父さん、記事
出とるよ。格好え
えじゃん!

翌日の紙面

事業の特徴がよく
分るわ。PRは
CMとは違うのね

業務量に応じた
従量制の料金となり
ます。利用しやすい
公的機関を通じての
支援のほか、個別契
約、スポット契約な
どに対応しています。



PR & 編集 ノウハウの源は**新聞**

1世紀以上も日本の情報媒体の主役を務めてきた新聞。ニュース価値の見極め、文章や見出しによる「情報加工」などに多くのノウハウが隠されています。新聞作りの「技」は、昔もネット時代の現代も情報戦略の強力な武器です。

PRPH(PRパートナーシップ広島) 代表 吉田 光宏 YOSHIDA Mitsuhiro

ビジネスプランナー・メディアコーディネーター・ジャーナリスト。新聞社勤務の後、独立。環境問題、農林水産業などを中心に幅広く取材、執筆活動を行っている。並行して取り組みを始めたPR広報の経験を重ね、PRとジャーナリズムの融合を提唱している。日本環境ジャーナリストの会、農政ジャーナリストの会会員。著書に『農業・環境・地域が蘇る 放牧維新』(家の光協会)など。

<http://www2.odn.ne.jp/~tim-yoshida/index.html> (「吉田光宏」で検索)